**Tisková zpráva – 14. 1. 2021**

**Český národní panel se distancuje od spoluautorství studie o sportu, kterou zpracovala Národní sportovní agentura**

**Interpretaci výzkumů třetí stranou nejsme schopni ovlivnit**

Ve středu 13. ledna 2021 jsme vyzvali Národní sportovní agenturu, aby opravila nepravdivé tvrzení, že ČNP je spoluautorem studie *Míry popularity sportu v České republice 2020, Finanční náročnosti provozování sportů z hlediska pořízení potřebné výstroje a výzbroje*. Jsme rádi, že NSA toto tvrzení opravila ve své tiskové zprávě.

Předmětem činnosti Českého národního panelu je sbírat informace od členů panelu, případně umožnit klientům oslovit panelisty nabídkou k vyplnění dotazníku. Je tedy vlastně servisní organizací, která poskytuje kvalitní „nástroj“ pro provádění výzkumů. ČNP vždy kontroluje etickou a formální stránku sbíraných dat a plně ručí za jejich kvalitu. V tomto případě ČNP figuroval pouze jako dodavatel nástroje pro zpracování – tedy reprezentativního vzorku. Autor výzkumu, který s námi poskytnutými informacemi pracoval a následně je publikoval, nesprávně označil Český národní panel jako spoluautora výzkumu. Tím nejsme a publikaci ani interpretaci dat s námi nikdo nekonzultoval.

**Informace, že na výzkumu NSA spolupracovala s Českým národním panelem, je tak zcela zavádějící.**

ČNP je vlastněný renomovanými výzkumnými agenturami (Nielsen Admosphere, NMS Market Research a STEM/MARK). Tyto výzkumné agentury se zásadně distancují od výsledků a interpretace tohoto výzkumu NSA. Na tomto výzkumu, případně jeho interpretaci, se žádný odborník z těchto agentur nijak nepodílel.

Z našeho pohledu (veřejně dostupných informací) je výzkum velmi problematický a neodborně zpracovaný - počínaje dotazníkem a konče interpretací.

**Kontakty pro média:**

****

**Ondřej Veis**

**Managing Director, NMS**

**jednatel European National Panels**

e-mail: ondrej.veis@nms.cz

****

**Jan Tuček**

**Director, STEM/MARK**

**jednatel European National Panels**

**tel: +420 724 433 888**

e-mail: tucek@stemmark.cz

****

**Tomáš Hynčica**

**Business and Research Director, Nielsen Admosphere**

**jednatel European National Panels**

e-mail: tomas.hyncica@admosphere.cz

**Doplňující informace:**

**European National Panels** ([www.nationalpanel.eu](http://www.nationalpanel.eu)) je společný projekt tří výzkumných agentur sídlících v České republice - **Nielsen Admosphere, NMS Market Research, and STEM/MARK**. Představují jeden z největších výzkumných panelů v zemích Visegrádské čtyřky a v Bulharsku. Panely v jednotlivých zemích slouží pro kvalitní a rychlé on-line sběry dat o internetové populaci. Disponují početnou skupinou 55 000 respondentů v České republice (pod hlavičkou Český národní panel), 30 000 v Polsku (Polski panel narodowy), 28 000 na Slovensku (Slovenský národný panel), 25 000 v Maďarsku (Magyar Országos Panel), a 10 000 v Bulharsku (Bulgarski nacionalen panel).

