**Tisková zpráva – 18. 3. 2020**

**National Pandemic Alarm – aktuální postoje a nálady v pandemii koronaviru**

**European National Panels spouští jedinečný projekt mapující současnou situaci**

***V dnešní složité a nejisté situaci šíření pandemie onemocnění COVID-19 jsou informace důležitější komoditou než jindy. European National Panels doplňuje ke všem dostupným datům, které jsou dnes k dispozici, názory, postoje a emoce konkrétních lidí. Proto nabízejí všem dostupný výzkum veřejného mínění National Pandemic Alarm, který v pěti evropských zemích monitoruje aktuální postoje a nálady společnosti s ohledem na probíhající pandemii. Projekt probíhá od 16. března 2020 na lokálních reprezentativních online panelech v České republice, na Slovensku, v Polsku, v Maďarsku a v Bulharsku, a nabízí tak unikátní mezinárodní srovnání.***

***Jeho výsledky budou průběžně publikovány na webové stránce*** [**www.nationalpandemicalarm.eu**](http://www.nationalpandemicalarm.eu/)***.***

Výzkumné šetření probíhá kontinuálně a jeho výsledkem je několik indexů, které zachycují vývoj společenských postojů a nálad v aktuální situaci. Těmito indexy jsou: míra strachu (index paniky), důvěra v představitele státu (index důvěry ve státní aparát), výhled obyvatel na průběh a vývoj pandemie (index pesimismu), reálný dopad situace na obyvatele (index dopadů), a vlastní zkušenost s výskytem nemoci či nemocných v blízkém okolí (míra zkušenosti). Výsledné hodnoty a jejich vývoj v čase jsou vizualizovány do přehledných grafů na webu [www.nationalpandemicalarm.eu](http://www.nationalpandemicalarm.eu).

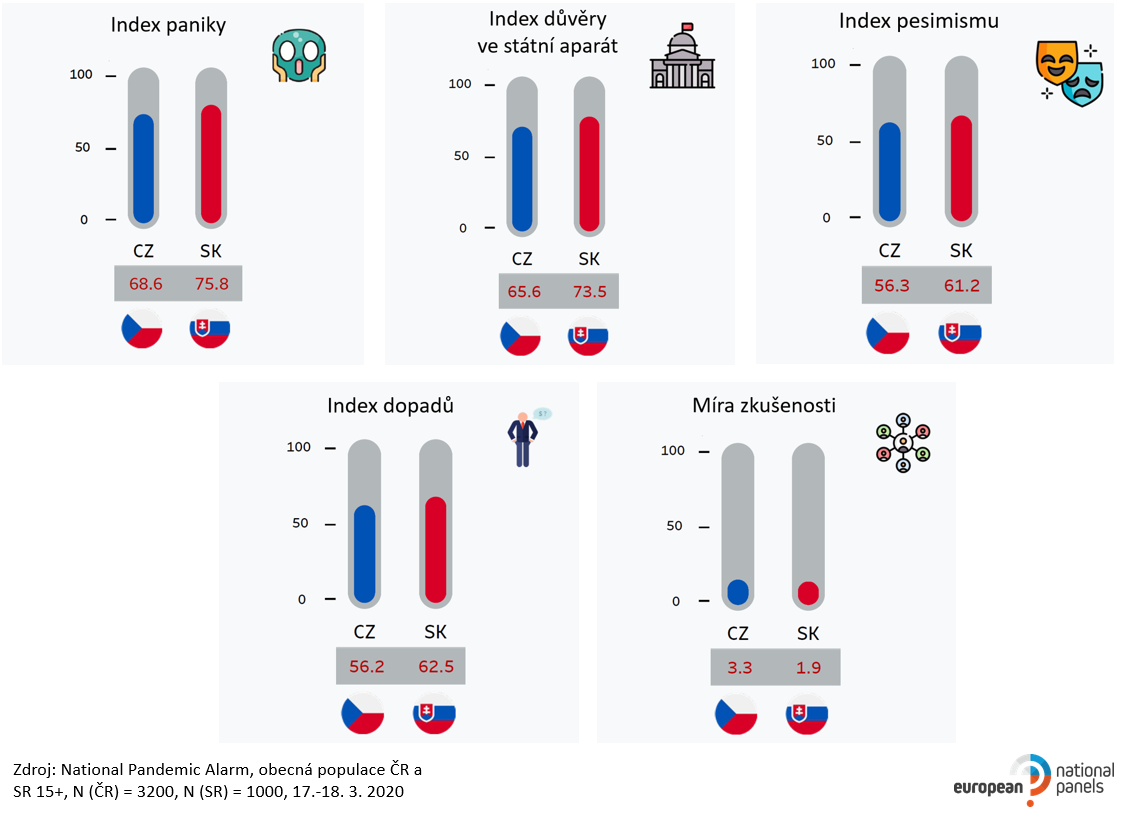
Výzkumný projekt zaštiťuje společnost European National Panels, dceřiná společnost agentur Nielsen Admosphere, NMS Market Research a STEM/MARK, která sdružuje národní panely v zemích Visegrádské čtyřky a v Bulharsku a disponuje v těchto zemích více než 100 tisíci respondenty.

**Slováci panikaří více než Češi**

***Zajímavé však je, že také více důvěřují státnímu aparátu.***

Rozdíl mezi postoji obou národů je vidět i v indexu pesimismu, kde se pravděpodobně mimo důvěry ve stát promítá i obecná rozdílnost povah a emocí. Podíváme-li se na čísla podrobněji, vidíme, že nejvíc „panikaří“ slovenské ženy a lidé z malých slovenských obcí. „Nad věcí“ jsou čeští muži.

Zajímavý rozdíl je zřetelný i v důvěře ve stát mezi vysokoškoláky – v Česku je nejnižší, a na Slovensku naopak nejvyšší (proti méně vzdělaným skupinám). Rozdíl naopak není v indexu dopadů, kde se dopadů pandemie nejvíce obávají nejmladší.

****

**Jan Tuček**

**Director, STEM/MARK**

**jednatel European National Panels**

Štěpánská 611/14  
110 00 Praha 1, Česká republika  
e-mail: [tucek@stemmark.cz](mailto:tucek@stemmark.cz)

**Tomáš Hynčica**

**Business and Research Director, Nielsen Admosphere**

**jednatel European National Panels**

Štěpánská 611/14  
110 00 Praha 1, Česká republika

e-mail: [tomas.hyncica@admosphere.cz](mailto:tomas.hyncica@admosphere.cz)

**Ondřej Veis**

**Managing Director, NMS**

**jednatel European National Panels**

Štěpánská 611/14  
110 00 Praha 1, Česká republika  
e-mail: [ondrej.veis@nms.cz](mailto:ondrej.veis@nms.cz)

**Denisa Žídková**

**Community & PR, European National Panels**

Štěpánská 611/14  
110 00 Praha 1, Česká republika  
e-mail: [pr@narodnipanel.cz](mailto:pr@narodnipanel.cz)

**Doplňující informace:**

**European National Panels** ([www.nationalpanel.eu](http://www.nationalpanel.eu)) představují jeden z největších výzkumných panelů v zemích Visegrádské čtyřky a v Bulharsku. Panely v jednotlivých zemích slouží pro kvalitní a rychlé on-line sběry dat o internetové populaci. Disponují početnou skupinou 55 000 respondentů v České republice (pod hlavičkou Český národní panel), 28 000 na Slovensku (Slovenský národný panel), 25 000 v Maďarsku (Magyar Országos Panel), 21 000 v Polsku (Polski panel narodowy), a 10 000 v Bulharsku (Bulgarski nacionalen panel).

