**Tisková zpráva**

**Zdenko Ružbacký je novým Managing Directorem Českého národního panelu**

***Novým Managing Directorem Českého národního panelu, vystupujícího mezinárodně pod značkou European National Panels, se od 1. června 2018 stává Zdenko Ružbacký. Svým vedením zastřeší online výzkumné panely v Česku, na Slovensku, v Polsku a v Maďarsku.***

Zdenko se v posledních letech věnuje oblasti výzkumu trhu, působil například ve společnostech TNS Slovakia nebo response:now, kde získal zkušenosti ve vedení vícenárodních projektů v oblastech marketingového výzkumu, IT i veřejného sektoru. Pracoval na projektech takových firem, jako jsou Deutsche Telekom, O2 nebo Toyota.

Zdenko má magisterský titul z University of Sussex ve Velké Británii, obor Innovation and Project Management.

Ve volném čase sportuje, má rád badminton a lezení na lezecké stěně. Rád čte a sleduje vše, co nějak souvisí s kosmologií, fyzikou a obecně vědou.

Zdenko na pozici Managing Director střídá Rudolfa Dymáka, který úspěšně vedl Český národní panel čtyři roky.



**Zdenko Ružbacký**

Chlumčanského 497/5  
180 00  Praha 8, Česká republika  
GSM: +420 725 251 701

e-mail:  [ruzbacky@nationalpanel.eu](mailto:ruzbacky@nationalpanel.eu)

**Doplňující informace:**

**Český národní panel** ([www.ceskynarodnipanel.cz](http://www.ceskynarodnipanel.cz)), resp. European National Panels, je projekt výzkumných agentur STEM/MARK, NMS Market Research a Nielsen Admosphere, které společně vytvořily jeden z největších výzkumných panelů v Česku, na Slovensku a Polsku. Slouží pro kvalitní a rychlé on-line sběry dat o internetové populaci České republiky. Disponuje početnou skupinou 50 000 respondentů v České republice, 25 000 respondentů na Slovensku, 17 000 v Polsku a přes 9 000 v Maďarsku.