

Jaká videa sledují Češi na internetu?

Video na internetu v Česku sleduje...

98 %

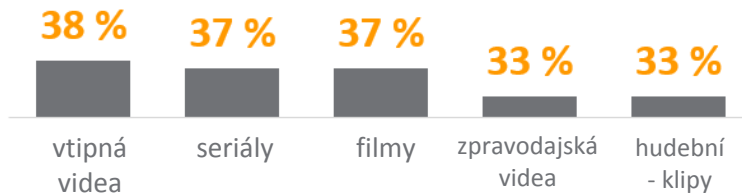
internetové populace 15+



Základ: Celý vzorek

Nejsledovanější typy videoobsahu na internetu:

Alespoň několikrát za týden



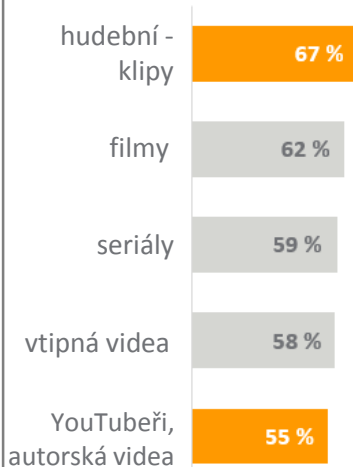
Základ: Ti, kteří sledují video na internetu

Generation Z



15-20 let

sleduje alespoň za týden

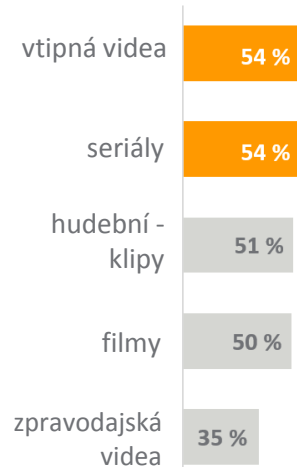


Millenials



21-34 let

sleduje alespoň za týden

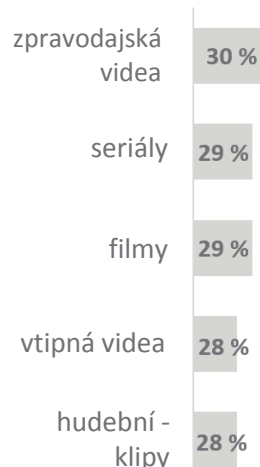


Generation X



35-49 let

sleduje alespoň za týden

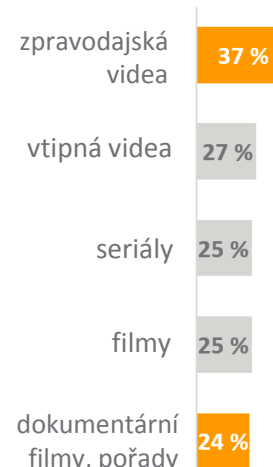


Baby Boomers & Silent Generation



50 let a více

sleduje alespoň za týden



Základ: Ti, kteří sledují video na internetu

Zdroj: Nielsen Admosphere, studie Video na internetu 2016, internetová populace ČR 15+, N=1207