**Tisková zpráva – 30. 12. 2015**

**Konzumace ovoce a zeleniny v Česku aneb jakým způsobem jíme banán a plody s jadérky**

***Přemýšleli jste někdy nad tím, jestli i ostatní lidé jedí banán stejným způsobem jako vy? Nebo jestli podobně jako vy vytahují jadérka z některých plodů? Máme pro vás odpovědi, zjišťoval je Český národní panel na vzorku pěti set respondentů z aktivní internetové populace ve věku 18-65 let.***

Pokud jíte banán tak, že ho držíte za stopku a rozděláváte od špičky, můžeme prozradit, že to samé dělá i největší část respondentů (přesněji 38 %). Druhým nejčastějším způsobem je podle výzkumu loupání banánu od stopky (30 %). Až pětina lidí to však vůbec neřeší a zbavuje banán slupky pokaždé jinak.

Z odpovědí respondentů také vyplynulo, že většina lidí nemá problém jíst rajčata, hroznové víno a melouny i s jejich jadérky.

A jakým druhům ovoce a zeleniny dáváme přednost? Z ovoce je nejoblíbenější u nás dobře dostupné jablko, následují banán, jahoda, hruška a na pátém místě meloun. Ze zeleniny pak vede rajče, na dalších místech jsou okurka, paprika, mrkev a na pátém místě zelí.





Účastnit se výzkumů má možnost každý, kdo se [zaregistruje](https://www.narodnipanel.cz/default/index/register/) do komunity Českého nebo Slovenského národního panelu. Jako členovi jednoho z panelů se mu naskytne možnost čas od času hodnotit nejrůznější produkty a služby, testovat reklamní koncepty a vyjadřovat své názory k aktuálním společenským a politickým tématům.

**Rudolf Dymák, Managing Director**

Chlumčanského 497/5
180 00  Praha 8, Česká republika
GSM: +420 602 611 162

e-mail: dymak@nationalpanel.eu

**Doplňující informace:**

**Český národní panel** ([www.ceskynarodnipanel.cz](http://www.ceskynarodnipanel.cz)) je projekt výzkumných agentur STEM/MARK, NMS Market Research a Nielsen Admosphere, které společně vytvořily jeden z největších výzkumných panelů v Česku a na Slovensku (Slovenský národný panel – SNaP). Slouží pro kvalitní a rychlé on-line sběry dat o internetové populaci České republiky. Více informací na www.ceskynarodnipanel.cz. Disponuje početnou skupinou 50 000 respondentů v České republice a 20 000 respondentů na Slovensku.