



ASOCIACE
PRO
ELEKTRONICKOU
KOMERCI



MEDIARESEARCH e-commerce 2012

volně prodejná studie

kontakt: denisa.rychnovska @mediaresearch.cz

hana.friedlaenderova@mediaresearch.cz

MEDIARESEARCH, a.s.

Českoobrátská 1/2778,
130 00 Praha 3,
Česká republika

Web: <http://www.mediaresearch.cz>
E-mail: obchod@mediaresearch.cz
Mobil: +420 725 894 004



mediaresearch
A STEP AHEAD

e-commerce 2012

Již potřetí realizoval MEDIARESEARCH ve spolupráci s APEK E-commerce study 2012. E-commerce 2012 přináší řadu informací o tom, jak se v uplynulém roce vyvíjela oblast nakupování na internetu z pohledu zákazníků. Jak jsou Češi spokojeni s nakupováním na internetu a co jim nejvíce vadí? Jak se mění jejich požadavky a nároky na e-shopy? Jaké strategie při nakupování v e-shopech Češi využívají a jak se tyto strategie a přístupy v průběhu let změnily? Jak se mění pozice a vnímání jednotlivých e-shopů ze strany zákazníků?

nakupování na internetu

- nakupování na internetu - četnost a utracené částky
- spokojenost s nakupováním, nečastější problémy
- způsoby platby
- nákup různých druhů zboží a služeb v uplynulém roce
- nákupní strategie
- využívání srovnávačů
- bariéry online nákupů


internetové obchody

- top of mind e-shop
- spontánní znalost e-shopů
- podpořená znalost e-shopů
- frekvence návštěvnosti e-shopů
- využívání konkrétních internetových obchodů
- Net Promoter Score - ukazatel oblíbenosti internetových obchodů, potenciálu růstu a šíření dobrého jména
- rozhodující faktory pro výběr e-shopu



ASOCIACE
PRO
ELEKTRONICKOU
KOMERCI

realizace:

Internetová populace 15+, N → 1500 / 1000 

Termín terénního sběru dat – květen 2012

zpracování:

prezentace ppt

V případě zájmu je možné dodat domluvit individuální prezentaci

cena: 15 000 Kč +DPH